



Programa destinado a promover una dieta razonada que incluya cinco porciones diarias de frutas y verduras.

## **La promoción del consumo en el comercio especializado**

- **3er. Congreso Nac. de Alimentación segura y saludable**
- **10 Congreso internacional de AIAM 5**

# Sinergia y agradecimiento



X Congreso Internacional  
de Promoción al consumo  
de Frutas y Hortalizas

Santa Fe – Argentina – 2014

## X Congreso Internacional de Promoción al Consumo de Frutas y Hortalizas Santa Fe – Argentina – 2014



\* **Sinergia.** A partir de alianzas estratégicas –que sólo pueden derivar en ecuaciones GANAR=GANAR–, donde actores comprometidos asumen un rol protagónico en la difusión de un cambio de hábito para mejorar la calidad de vida.

\* **La idea.** Se presentó al finalizar el VIII Congreso Mundial de Consumo de Frutas y Hortalizas realizado en la ciudad de Cali, Colombia, en septiembre de 2012, dio sus frutos y maduró, al sumarse un actor fundamental: el Gobierno de la Ciudad de Santa Fe a FENAOMFRA y 5 AL DÍA Argentina.

\* **La historia.** Santa Fe es una "ciudad de eventos" que suma a su historia la calidez de su gente. Esto nos alienta y la posicionó a la ciudad para recibir, en 2014, a todos los visitantes que participarán del evento más convocante e importante de la frutihorticultura mundial.

\* **La producción.** El gran Santa Fe posee un importante "cinturón hortícola", que proporciona productos de calidad, producidos a campo y bajo cubierta, para la población local y nacional.

\* **Los participantes.** Los aportes de quienes participen, enriquecerán nuestro conocimiento, y se producirá ese feedback tan necesario para el crecimiento de la comercialización en fresco de frutas y hortalizas en todo el mundo.

# La salud a nivel de base, el proveedor de alimentos frescos. El consumidor.



- ❖ Los 90 ´s - Las grandes cadenas
- ❖ El formato de grandes superficies
- ❖ Los autoservicios chinos
- ❖ La respuesta de las cadenas
- ❖ La permanencia del minorista especializado



# El fenómeno inflacionario y su impacto en el consumo F&H



- ❖ Las altas tasas de inflación
- ❖ El bajo consumo en diferentes clases sociales
- ❖ Las diversas categorías de frescos
- ❖ Los precios cuidados
- ❖ El problema de la exclusiva asociación al atributo precio
- ❖ La alternativa asociar un mensaje “**salud y placer**” comunicando conceptos de consumo saludables.
- ❖ El consumo consciente de frutas & hortalizas.
- ❖ Incrementar la vinculación con el consumidor a través de una relación de más valor.
- ❖ Expandir el consumo de Frutas & Hortalizas frente a los productos alternativos



[www.5aldia.com.ar](http://www.5aldia.com.ar)



# Propuestas de acción



- ❖ **Porqué interesa potenciar el canal especializado. Mayorista – minorista ?**

- ❖ **Para ello hay que innovar en servicios**

Relacionarse con el consumidor mediante una propuesta distinta en un lugar que ya conoce y en el que confía.

- ❖ **Innovar en lo Comunicacional:**

Sumar actores no usuales dentro del ámbito de compras.

- ❖ **Innovar en Contenidos:**

Orientar sobre el consumo saludable (acciones incrementales)

- ❖ **Innovar en lo formal y en lo visual:**

- ❖ Promover el disfrute en la experiencia de compra (color, aroma, textura, organización)
- ❖ Aprovechar el impacto visual en el punto de venta
- ❖ Revalorizar el sector con la decoración gráfica.



# Objetivos de la acción



- ❖ Asistir al cliente en su decisión de compra, incentivando el consumo conciente.
- ❖ Informar acerca de las propiedades y beneficios de las frutas y las hortalizas.
- ❖ Diferenciar tipos y necesidades de ingesta en función de grupos: edades, actividades, dolencias o cuidados especiales.
- ❖ Apelar a los sentidos pudiendo reconocer a través del color, la textura, el tamaño y el aroma, la calidad de la fruta y sus aspectos saludables.
- ❖ Incrementar la fidelidad del cliente a través de un valor intangible (servicio y confianza).
- ❖ Aumentar la rentabilidad del sector con un nuevo concepto de venta más convocante a través del incremento de confianza del consumidor. (Más y mejor servicio, sin modificar los precios)

# El formato especializado



# Formatos de venta domiciliaria



# La compra placentera La experiencia cultural



# El producto de proximidad Las variedades recuperadas



# Material informativo para ser entregado a los consumidores.



## Contenidos:

- ❖ Tips con recomendaciones sobre formas de consumo:  
En el desayuno, a media mañana, con el almuerzo, en la merienda, en la cena.
- ❖ Propiedades nutricionales sobre las Frutas & Hortalizas por grupos de colores.
- ❖ Listado con Frutas & Hortalizas divididas por color para que los consumidores puedan ir marcando cuales se están llevando y saber cuáles les faltan.
- ❖ Formas de consumo según el tipo de ámbito o actividad: Ej: recomendaciones para consumir Frutas & Hortalizas en el trabajo, en la escuela, en el gimnasio, en la universidad, en casa, etc.



# Material informativo para ser entregado a los consumidores.



El grupo de Frutas & Hortalizas es uno de los más importantes para tener un peso saludable y prevenir enfermedades. Por eso es necesario comer variado, equilibrado y moderado. Y en general, muchas personas las incluyen en muy baja proporción o, directamente, las tienen olvidadas perdiéndose todos los beneficios que las mismas aportan.

## ¿Por qué Frutas & Hortalizas?

Porque su consumo es bueno para nuestra salud, ya que proveen gran cantidad de vitaminas, minerales y otros compuestos que el cuerpo necesita para mantenerse sano.

Las Frutas & Hortalizas son indispensables: proveen nutrientes que no se encuentran en otros alimentos, o si están presentes lo hacen en menores proporciones y calidades

En múltiples las bondades que nos brinda este grupo de alimentos. La propuesta es llegar a consumir 5 porciones al día (2 de hortalizas y 3 frutas) pero si no estás acostumbrado, realizá el cambio en forma gradual y consultá a tu nutricionista sobre como implementarlo.

### Las Frutas & Hortalizas te ayudan a estar sano y prevenir enfermedades.

Comé 5 porciones al día y tu cuerpo recibirá el agua, la fibra, los minerales y las vitaminas que necesita para vivir al máximo.

En las cenas y comidas se p...  
maneras, como plato princip...

¿Te aburren tus desayunos...  
Tienes un montón para esco...  
y puerd combinarlas con yo...  
mil combinaciones.

Las frutas son la solución m...  
Tienes un montón para esco...  
y puerd combinarlas con yo...  
mil combinaciones.

## ¿Verdadero o falso?

### 5 ideas para sumar Frutas & Hortalizas a cada una de tus comidas.

- En el desayuno**  
Sumá frutas frescas de estación trozadas (frutilla, kiwi, ananá, durazno...) a tu yogur o plato de cereales. Llévate una manzana, banana o tu fruta preferida para comerla en el viaje a la escuela o al trabajo.
- A media mañana**  
Llévate donde vayas un recipiente hermético con tiritas de zanahoria, zucchini o pepino rosadas en jugo de limón, se mantendrán frescas y sabrosas por más tiempo.
- Con el almuerzo**  
Sumá a tu plato principal una guarnición de verduras hortalizas crudas, y obtené las fibras, vitaminas y minerales que tu cuerpo necesita para arrancar la tarde con toda la energía.
- En la merienda**  
Incluí en tu merienda un licuado de zanahoria entera, banana, manzana verde sin cáscara y leche descremada. Por cada vaso, toma como medida la cantidad de fruta trozada que te quepa entre tus manos cerradas.
- Con la cena**  
¿Te encanta el asado? Probá acompañarlo con una parrillada de vegetales. No te podés perder la Brochette de ajíes, cebolla, tomate y zapallito.

### 5 porciones 5

Recomendamos el consumo de 5 porciones al día de diferentes frutas u hortalizas, para garantizar así la ingesta de las dosis adecuadas de fibras, vitaminas, minerales y otros micronutrientes que requiere nuestro organismo.

**Rojo:** Manzanas Rojas, Cerezas, Arándanos, Uvas Rojas, Pomelo Rosado, Granadas, Fresas, Frambuesas, Sandía, Remolochas, Tomates, Pimientos rojos, Rábanos.

**Violeta:** Ciruelas, Higos, Berenjenas, Espárragos Morados, Uvas, Lechuga morada.

**Naranja/Amarillo:** Peras Amarillas, Manzanas Amarillas, Higos Amarillos, Pomelo, Kiwi, Limón, Mangos, Caquis, Piñas, Mandarinas.

**Bianco:** Bananas, Cebolla, Coliflor, Jengibre, Champiñones, Ajo, Nabo, Peras Amarillas.

**Verde:** Manzanas Verdes, Kiwis, Limas, Lechuga, Acelga, Espinaca, Repollo, Peras, Zucchini.

## Por una alimentación saludable

5 al día es un programa que propone el consumo de por lo menos cinco porciones diarias de frutas & hortalizas, ya que una dieta equilibrada, rica en vegetales, constituye uno de los pilares de una buena salud.

# Nuevos formatos de autoservicio especializado



- ❖ Organización de la mercadería en base a esquemas de colores y propiedades.
- ❖ Incremento de impacto visual en las góndolas e islas.
- ❖ Estandartes o carteles con información nutracéutica de los productos, fomentando la elección y la compra consciente.



# Comunicaciones en sector de pesaje



- ❖ Incrementar la atención visual en el epicentro del sector.
- ❖ Jerarquizar y señalar el área por medio del color y la comunicación aplicada.



# Elementos comunicacionales



- ❖ Nutricionistas profesionales
- ❖ Material Pop:  
**Flyers, Banderas, Carteles, Displays, etc.**
- ❖ Identificación y folletos informativos
- ❖ Lugar de la acción:  
**Sector Frutas & Verduras dentro de las tiendas.**



# Elementos comunicacionales



## ¿Llevaste tus **vitaminas** de hoy?

Sumá a tu dieta diaria  
frutas & hortalizas  
naranjas. Te ayudarán  
a mantener el sistema  
inmune sano y un  
corazón fuerte.



[www.5aldia.com.ar](http://www.5aldia.com.ar)

## ¿Ya compraste **las Verduras** para el trabajo?

Sumá a tu dieta laboral  
frutas & hortalizas  
violetas. Te ayudarán  
a mantenete más  
concentrado y relajado  
durante todo el día.



[www.5aldia.com.ar](http://www.5aldia.com.ar)



# Muchas gracias

El equipo de 5 al Día