



CCI CORPORACIÓN
COLOMBIA
INTERNACIONAL

Sembramos a Colombia por el mundo

¡VAMOS JUNTOS POR EL RECORD GUINNESS!

CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL
Yo quiero sembrar sonrisas con la CCI

CADENA DE VALOR HORTOFRUTICOLA



ADRIANA SENIOR
PRESIDENTE
asenior@cci.org.co

GUINNES WORLD RECORDSS

THE MOST FRUIT DONATED TO CHARITY IN 4 HOURS
(MULTIPLE VENUES) WAS ACHIVED BY CORPORACION COLOMBIA INTERNACIONAL – CCI –
5 AL DÍA COLOMBIA

IN 10 LOCATIONS ACROSS COLOMBIA EN OCTOBER 2014

a movernos con



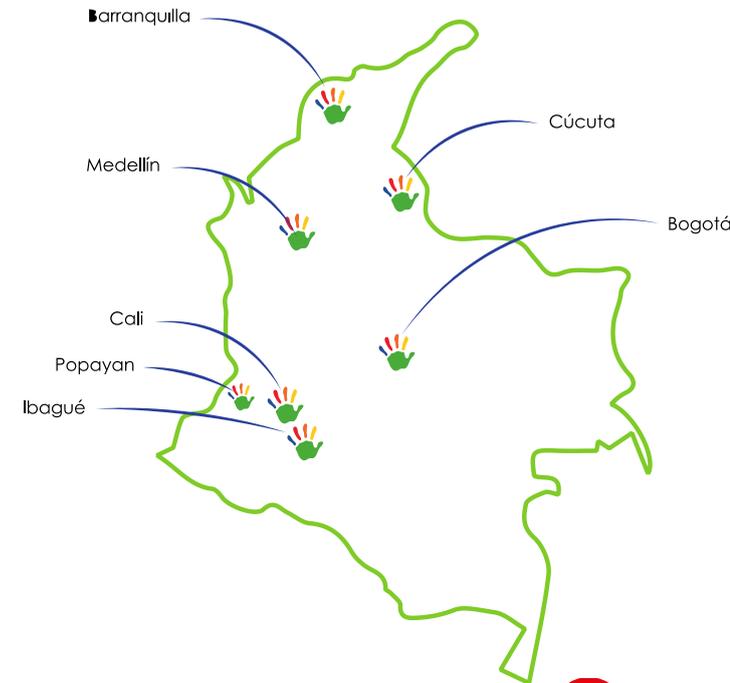
5 al día

Frutas y Verduras para estar mejor®



Mayor cantidad de F&V regaladas en 4 horas

Domingo - Octubre 19/2014



Sembramos a Colombia por el mundo

Metas crecimiento consumo



HOY
ACTUAL: 190 gr.
PRODUCCION: 10.150.000 ton
ÁREA: 714.670 has
EMPLEOS: 1.429.340

INCREMENTO: 20 gr.
PRODUCCION: 11.043.899 ton
ÁREA: 777.610 has
EMPLEOS: 1.555.220

INCREMENTO: 60 gr.
PRODUCCION: 13.010.476 ton
ÁREA: 916.079 has
EMPLEOS: 1.832.157

INCREMENTO: 160 gr.
PRODUCCION: 17.658.750 ton
ÁREA: 1.243.367 has
EMPLEOS: 2.486.735

400gr
INCREMENTO: **210 gr.**
PRODUCCION: 20.072.277 ton
ÁREA: 1.413.306 has
EMPLEOS: 2.826.612



NACIMIENTO DE LA IDEA

- La idea inicia en el año 2013 en el marco del IX congreso de promoción del consumo de F&B, Budapest – Hungría.
- Se declara oficialmente el viernes de la semana mundial de la alimentación como el día mundial de las frutas y las verduras.
- Cada país deberá realizar acciones para celebrar y conmemorar este acontecimiento.
- La presidencia de la CCI decide celebrar este día mediante una actividad masiva, de impacto nacional y repercusión mediática.



OBJETIVOS



- Conmemorar el día internacional de las F&V
- Establecer el WGR de la mayor cantidad de F&V regaladas en 4 horas
- Fomentar el consumo de frutas y verduras masivamente en la población colombiana.
- Generar impacto masivo con el programa posicionando la marca 5 al día en el consumidor Colombiano
- Informar a la población colombiana acerca de la importancia de una buena alimentación
- Generar sinergias publico – privadas con el fin de reunir esfuerzos para promover el consumo de F&V
- Convocar a miles de colombianos de manera simultánea en 12 regiones del país promoviendo los Habitos y estilos de vida saludables

ALIADOS

Entidades publicas y privadas de los sectores comercio, salud y agricultura. Medios de comunicación, entidades sin animo de lucro y gobiernos municipales.



a movernos con



Invita:



Sembramos a Co cambia por el mundo

Nuestros aliados



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



- 🍏 Asoagrimutis
- 🍏 Durazos kota Quintero
- 🍏 Pastor Gonzáles
- 🍏 Frutos el Prado
- 🍏 Duraznera Vera Pabón
- 🍏 Iván Botero



Sembramos a Colombia por el mundo

POR QUE SER ALIDADO.



- Beneficios tributarios por realizar donación y contribuciones de recursos a una causa social.
- Presencia de marca en los principales medios de comunicación del país.
- Importante estrategia de marketing para las organizaciones.
- Alianza de largo plazo con el movimiento 5 al día para las diferentes actividades que se ejecutarán.
- Su donación será tomada como un aporte a la salud de los colombianos así como al fortalecimiento del sector agropecuario del país.



TIPOS DE PATROCINIO

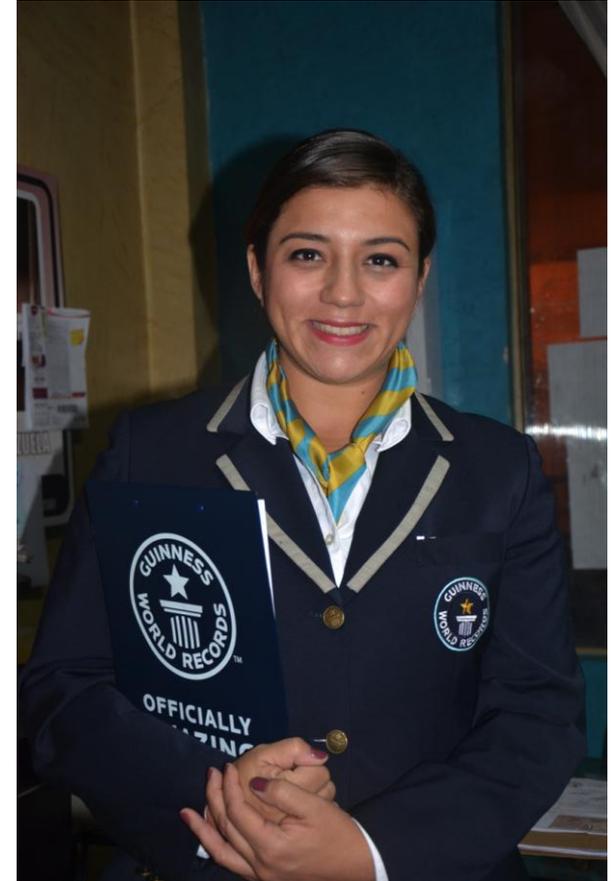
- Donación de fruta
- Patrocinio de recursos económicos
- Patrocinio de camisetas
- Patrocinio de recursos en especie (logística, seguridad, lugares del evento, permisos, etc.)
- Patrocinio de difusión en medios de comunicación



IDEA PARA LA ORGANIZACIÓN DE GWR



- Mayor donación de frutas y verduras a la población Word Guinness Record (inédito)
- Medición del desarrollo de la actividad por indicadores de peso, unidades y personas beneficiadas con la donación.
- Más que un record con fines comerciales, la donación de F&V se convierte en una causa social que reflejará sus resultados en la salud de los colombianos y el desarrollo agrícola del país
- Es importante comunicar ante el público general los beneficios de consumir frutas y verduras así como hacer énfasis en la cantidad de personas que se pueden impactar con la actividad.



COORDINACION



ANTES DE LA ACTIVIDAD

- Búsqueda de las frutas y las verduras a regalar
- Contacto y propuesta ante GWR
- Estructuración de presupuesto
- Consecución de patrocinadores y aliados
- Consecución de espacios
- Contratación de los recursos necesarios (transporte, publicidad, personal, etc.)
- Pauta y mensajes en medios de comunicación (campaña expectativa)



COORDINACIÓN



DURANTE EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- Citación a proveedores en centros de acopio
- Inventario del producto a regalar
- Acomodación de los camiones con la imagen del evento
- Distribución del producto hacia los diferentes puntos
- Pesaje del producto ante supervisión de WGR
- Adecuación de los espacios para la distribución
- Verificación de resultados por parte WGR
- Oficialización del establecimiento del World Guinness Record



COORDINACIÓN

POSTERIOR AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- Nota de prensa emitida por WGR certificando el establecimiento de la nueva marca.
- Evaluación de los resultados de la actividad
- Difusión en medios del mensaje con el objetivo cumplido.
- Emisión de certificados por parte WGR a los patrocinadores
- Comunicados de agradecimientos a los diferentes aliados
- Inicio planeación de la estrategia para el establecimiento de una nueva marca



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Más de 50 publicaciones en medios nacionales y regionales
- Actividad antes (1 mes), durante y después de la actividad
- el 65% de las notas publicadas sobre la actividad son favorables y resaltan la labor social de la iniciativa
- 60% de las publicaciones en los mas importantes medios de circulación nacional
- 38% impresos, 13% radio, 13% TV, 13% digital.
- Alcance potencial (Redes sociales): 12.000.000 de usuarios
- Alcance Efectivo aproximado (Redes sociales): 4.800.000 de usuarios



SEMBRAMOS

a **movernos con**

5 al día 
Frutas y Verduras para estar mejor®

Mayor cantidad de F&V regaladas en 4 horas

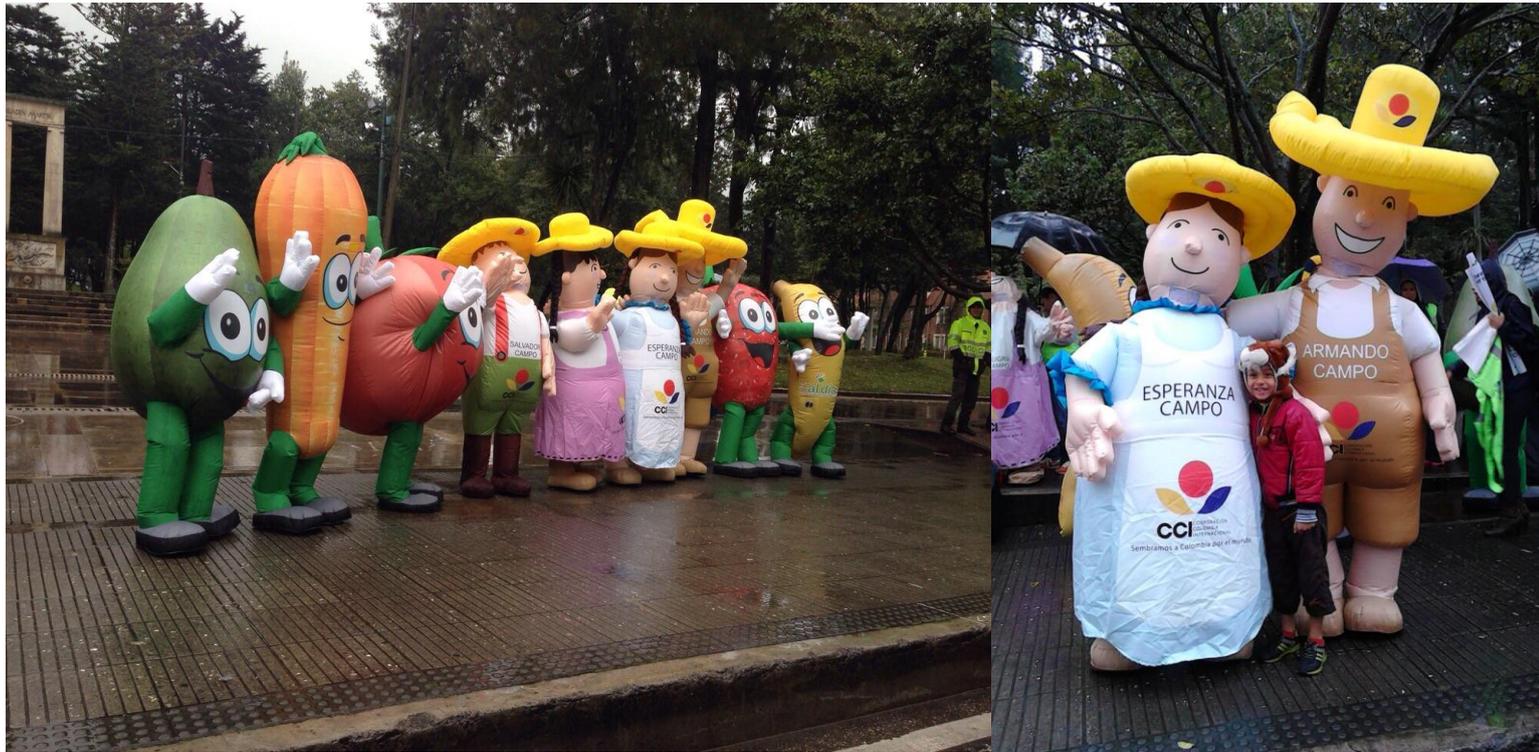


OFFICIAL ATTEMPT



POSICIONAMIENTO

- Movimiento 5 al día
- Familia campo CCI – (Armando Campo, Esperanza Campo, Alegría Campo y Salvador Campo)
- Salud para los todos los colombianos
- Beneficios comerciales para el sector agrícola
- Bienestar general para los colombianos.



RESULTADOS

- Más de 250.000 unidades de frutas y verduras regaladas
- Más de 28.000 kilos de frutas y verduras regaladas
- Mas de 50.000 personas beneficiadas con la actividad
- 7 regiones de Colombia
- 10 puntos en el territorio nacional
- 4 horas para el establecimiento
- MAYOR CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN COLOMBIA

a **movernos** con



5 al día 
Frutas y Verduras para estar mejor®

Mayor cantidad de F&V regaladas en 4 horas



GRACIAS...

a movernos con



5 al día 

Frutas y Verduras para estar mejor®

Mayor cantidad de F&V regaladas en 4 horas

